

Mitarbeiter (m/w/d) Digital/Performance-Marketing



Deine Aufgaben & Tätigkeiten:

Du brennst für digitales Marketing und möchtest kreative Kampagnen gestalten, die wirklich einen Unterschied machen? Du bist auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung? Dann bist du bei uns genau richtig! Als ganzjährig geöffnete Freizeiteinrichtung mit mehr als 3.000 tierischen Zoobewohnern ist der Zoo Osnabrück ein beliebtes Ausflugsziel. Arbeite dort, wo andere ihre Freizeit verbringen!

Werde Teil unseres Teams und übernimm spannende Aufgaben in der Welt des Digital/Performance-Marketings! Als Team „PR/Marketing“ seid ihr schwerpunktmäßig zuständig für folgende Aufgaben:

- **Content-Strategie & Management:** Entwicklung von ansprechendem Content für Web, Social Media, E-Mail und Print. Du sorgst für konsistente Markenkommunikation und packendes Storytelling über alle Kanäle.
- **Performance Marketing:** Du entwickelst und realisierst gezielte Kampagnen (Google Ads, Social Media, Remarketing, etc.), analysierst Zielgruppen, führst A/B-Tests durch und optimierst Kampagnen kontinuierlich, um die Ticketverkäufe zu maximieren.
- **E-Mail- & Newsletter-Marketing:** Du entwickelst und optimierst E-Mail-Kampagnen und automatisierte Workflows zur Kundenbindung.
- **SEO & Web-Analytics:** Du sorgst für eine hohe Sichtbarkeit in Suchmaschinen und optimierst die Website-Performance anhand von Google Analytics.
- **PR & Kommunikation:** Du erstellst Pressemitteilungen, planst Pressetermine sowie Drehanfragen und bereitest relevante Kommunikationsinhalte auf.
- **Projektmanagement:** Du arbeitest eng mit internen Teams und externen Partnern zusammen, um die Markenstrategie konsequent umzusetzen.

Dein Profil:

- **Digital Marketing- Expertise:** 2-3 Jahre Erfahrung im Performance Marketing, idealerweise mit SEO, SEA, Social Media Ads und Web-Analyse-Tools.
- **Kommunikationsprofi:** Du hast eine Ausbildung oder ein Studium in Kommunikation, Journalismus oder Medienwissenschaften und bringst Erfahrung in PR und Texterstellung sowie ein Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation mit.
- **Analytische Fähigkeiten:** Mit Analyse-Tools im Gepäck verwandelst du Zahlen in klare, umsetzbare Insights und optimierst gezielt die Kampagnen.

- **Kreativität & Organisationstalent:** Du bringst frische Ideen ein, arbeitest eigenständig und behältst dabei stets den Überblick und Deadlines im Blick – Teamarbeit gehört trotzdem zu deinem Erfolgsrezept.
- **Technikaffinität:** Du hast Grundkenntnisse in CMS (wie Typo3).
- **Sprachgewandtheit:** Du sprichst fließend Deutsch, Englischkenntnisse sind ein willkommenes Extra.

Das bieten wir dir:

- Sehr gute Arbeitsatmosphäre
- Ein kollegiales Team
- Attraktive, tarifgebundene Vergütung nach TVÖD/VKA inkl. 13. Monatsgehalt
- Erholung: Mit 32 Urlaubstagen pro Jahr erholst du dich von deiner spannenden Tätigkeit
- Betriebliche Altersversorgung
- Möglichkeit des E-Bike Leasings
- Corporate Benefits: Mitarbeiterangebote
- Kostenloser Parkplatz

Wir haben dein Interesse geweckt?

Dann schicke uns deine Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und aussagekräftigem Anschreiben/Motivationsschreiben zu deiner Person und deinen Erfahrungen inkl. Gehaltswunsch – der Umwelt zuliebe bitte digital – an:

Zoo Osnabrück

Julia Wilbers (Personalleitung)

bewerbung@zoo-osnabrueck.de